

Istraživanje tržišta za male i srednje biznise



Mjesto održavanja: Univerzitet u Banjoj Luci, Ekonomski fakultet

Vrijeme održavanja: 20.11.2015. god. (petak) od 09.00 do 17.00 sati

Kotizacija za seminar: 100 KM (uključen PDV)

Prijavljivanje: cpme@efbl.org ili na telefon 051 430 012 (do 15.11.2015. godine)

Seminar će biti organizovan ukoliko bude prijavljen dovoljan broj učesnika

Univerzitet u Banjoj Luci, Ekonomski fakultet organizuje **30. 10. 2015. godine** u vremenu od **09.00 do 17.00** sati, seminar pod nazivom „**Istraživanje tržišta za male i srednje biznise**“.

Cilj seminara: Upoznati učesnike obuke sa marketinškom poslovnom orijentacijom, prednostima i ograničenjima samostalnog istraživanja tržišta, poslovnog okruženja i marketinškog istraživanja tržišta. Učesnici obuke će biti osposobljeni da kreiraju vlastiti upitnik za analizu tržišne tražnje i da koriste savremene internet aplikacije za samostalno istraživanje tržišta.

Kome je namijenjen: Seminar je namijenjen vlasnicima i menadžerima malih i srednjih preduzeća, rukovodiocima prodaje i marketinga, studentima, pojedincima i grupama ljudi koji žele da pokrenu vlastiti biznis ili unaprijede postojeći.

Pogram seminara:

Od prodajne do marketinške orjentacije

Istraživanje tržišta i istraživanje marketinga – sličnosti i razlike i planiranje istraživanja marketinga

Uloga marketinškog informacionog sistema u istraživanju tržišta

Samostalno ili plaćeno istraživanje?

Šta treba da istražimo (analiza potrošačke tražnje, analiza konkurencije, analiza tržišta dobavljača, analiza poslovnog okruženja)?

Izvori i prikupljanje sekundarnih - objavljenih podataka.

Primjena upitnika na slučajnom uzorku za ispitivanje tržišne tražnje.

Analiza prikupljenih podataka, izvještavanje i prezentacija nalaza

Mogućnosti i ograničenja elektronskog istraživanja tržišta

Predavači:

Dr Perica Macura, redovni profesor Marketinga <http://www.efbl.org/lat/o-nama/nastavnik/14/macura-perica> i Istraživanja tržišta, <http://www.efbl.org/lat/o-nama/nastavnik/14/macura-perica> i

Dr Saša Petković, docent na predmetu Ekonomika i upravljanje malim i srednjim preduzećima <http://www.efbl.org/lat/o-nama/nastavnik/33/petkovi-saa> i projektni menadžer u „CARE International” sa 15-godišnjim iskustvom u upravljanju regionalnim i međunarodnim projektima.

Materijal: Obezbijeđen je materijal za polaznike seminara u elektronskoj formi.

Sertifikati: Polaznici dobijaju sertifikat Centra za projektni menadžment i preduzetništvo Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Banjoj Luci da su odslušali seminar.

Program seminara „Istraživanje tržišta za male i srednje biznise”

| Opis radionice | Metod rada | Cilj | Vremenski okvir |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Plan rada | | | |
| Predstavljane učesnika seminara | Usmena prezentacija učesnika. Personalna priča: Kako sam prvi puta istražio/la tržište? | “Razbijanje leda” i međusobno upoznavanje učesnika seminara | 09:00 – 09:15 |
| Uvod u seminar | Prezentacija plana rada | Upoznavanje sa ciljem obuke i načinom rada | 09:15 – 09:20 |
| Šta je to marketing? Zašto je neophodno istraživati tržište? Marketinška orijentacija i MIS. | Prezentacija predavača i interaktivna diskusija. | Cilj prezentacije je upoznati se sa suštinom marketinga i vrijednosti informacija za donošenje marketinških poslovnih odluka, kao i sa razlikom između istraživanja tržišta i marketinškog istraživanja tržišta, kao i o mogućnostima uspostavljanja Marketinškog informacionog sistema (MIS-a) u malim i srednjim biznisima. | 09:20 – 10:30 |
| Pauza | | | 10:30 – 10:45 |
| Analiza interne i eksterne sredine malog i srednjeg biznisa: SWOT-PESTEL analiza. Analiza sektora. | Prezentacija predavača i rad u grupama. | Predstaviti alatke za analizu interne i eksterne sredine malog i srednjeg biznisa i osposobiti učesnike radionice da pravilno koriste alatke strateškog menadžmenta. | 10:45 – 12:45 |
| Pauza za ručak | | | 12:45 – 13:15 |
| Analiza tržišne tražnje i konkurencije i analiza tržišta dobavljača | Prezentacija predavača i rad u grupama. | Cilj ovoga dijela radionice je upoznati se osnovnim faktorima tržišne tražnje, upoznati se sa zakonom opadajuće tražnje i izuzecima toga zakona, kao i praktičnim mogućnostima primjene matrica za analizu konkurencije. | 13:15 – 14:45 |
| Pauza | | | 14:45 – 15:00 |
| Praktične metode i alatke prikupljanja primarnih podataka i analize rezultata istraživanja tržišta. Primjena upitnika na slučajnom uzorku za ispitivanje tržišne tražnje: kreiranje upitnika pomoću www.surveymonkey.com | Prezentacija predavača i rad u grupama. | Definisaćemo slučajne i namjerne uzorke istraživanja, predstavimo osnovne metode istraživanja, kreiraćemo upitnik za kvantitavno istraživanje i osposobićemo učesnike radionice da samostalno kreiraju onlajn upitnik. | 15:00 – 16:45 |
| Evaluacija | | | 16:45 – 17:00 |

